الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026



منتدى المنافسة العربي السابع

E/ESCWA/CL6.GCP/2026/ACF/Flyer.2

الجلسة الثانية

نحو سياسات متسقة للمنافسة في الأسواق الرقمية من خلال التعاون الإقليمي

يتزايد نشاط المنصات الرقمية ونماذج الأعمال القائمة على البيانات والخدمات الإلكترونية عبر الحدود الوطنية، في حين لا تزال البلدان تتفاوت من حيث الصلاحيات القانونية الممنوحة لسلطات المنافسة، والموارد والكفاءات المتاحة لها، وخبراتها في مجال إنفاذ قوانين المنافسة. وقد تؤثر الممارسات المرتبطة بهيمنة المنصات الرقمية، وإمكانية الوصول إلى البيانات، وتأثيرات الشبكة، والخوارزميات، وعمليات الاندماج في الأسواق الرقمية، في عدة أسواق عربية في آنٍ واحد. وعندما تتناول سلطات المنافسة هذه المسائل بصورة منفردة، قد تواجه تحديات، من أبرزها محدودية الوصول إلى الأدلة اللازمة، وازدواجية الجهود، وتباين أساليب التعامل مع الممارسات المتشابهة.

تتناول هذه الجلسة سُبل تعزيز التعاون الإقليمي لدعم وضع سياسات متسقة وفعّالة للمنافسة في الأسواق الرقمية على مستوى المنطقة العربية. وتستعرض أحدث التطورات التنظيمية في هذا المجال، بما فيها المؤشرات الجديدة للأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية، التي تقيّم الأطر الوطنية لرصد عمليات التركز الاقتصادي في الأسواق الرقمية وفرض التزامات وقائية على الشركات التي تتمتع بقوة سوقية هيكلية. كما تبحث الجلسة في الأشكال العملية للتعاون، بما في ذلك وضع مراجع تحليلية مشتركة، وتبادل المعلومات والخبرات بين الجهات النظيرة، وتقديم المساعدة الفنية المتخصصة، مع مراعاة الاختلافات بين البلدان من حيث الأطر القانونية والمؤسسية ومستويات التنمية.

ملاحظة: تستمر الجلسة لمدة 4 ½ دقيقة. وتتضمن عروضاً يقدمها المتحدثون، تليها مداخلات من الدول الأعضاء ونقاش مفتوح.

2600484A

محاور النقاش

- أحدث التطورات التنظيمية في مجال المنافسة في الأسواق الرقمية، وما تكشفه المؤشرات الجديدة للأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية عن مدى استعداد البلدان العربية لمواجهة تحديات المنافسة في هذه الأسواق.
- السُبل المتّبعة لمواجهة تحديات المنافسة في الأسواق الرقمية، بما في ذلك مراجعة عمليات الاندماج التي قد تثير مخاوف تتعلق بالمنافسة، حتى وإن لم تبلغ الحدود التي تستوجب الإبلاغ عنها، وفرض التزامات وقائية على الشركات التي تتمتع بقوة سوقية هيكلية، إلى جانب تطبيق قوانين المنافسة لمعالجة الممارسات المخالفة بعد وقوعها.
- تعزيز تبادل المعلومات والبيانات المتعلقة بالأسواق والأدوات التحليلية بين سلطات المنافسة في مختلف البلدان.
- تعزيز اتساق سياسات المنافسة بين البلدان، مع مراعاة الاختلافات في أطرها القانونية، والموارد والكفاءات المتاحة لسلطات المنافسة فيها، ومستويات تطور أسواقها الرقمية.
- الخطوات العملية لتعزيز التعاون الإقليمي في مجال سياسات المنافسة في الأسواق الرقمية، بما يشمل تقديم المساعدة الفنية وتنظيم تبادل المعارف والخبرات بين البلدان.

منسّق الجلسة



طارق العلمي

نائب الأمينة التنفيذية لدعم البرامج، ومدير مجموعة الحوكمة ودرء النزاعات، الإسكوا

المتحدثون



ناتالي خالد

مسؤولة في الشؤون الاقتصادية، والمشرفة على مسار العمل في مجال الحوكمة الاقتصادية وتخطيط التنمية وتحديث الأطر التشريعية والتنظيمية، الإسكوا



ويلارد مويمبا

المدير والرئيس التنفيذي للجنة المنافسة وحماية المستهلك، الكوميسا



نورا سالم

القائمة بأعمال ملف منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، إدارة التكامل الاقتصادي العربي، الأمانة العامة لجامعة الدول العربية



تيريزا موريرا

خبيرة في مجال المنافسة، والرئيسة السابقة لفرع سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد (مشاركة عن بُعد)